01
Logotipo

Logotipo

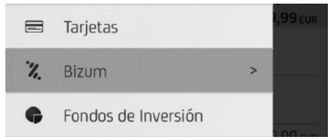
Éste es nuestro logotipo.

Es la firma y la síntesis de todo aquello en lo que creemos. Refleja nuestros valores, lo que nos representa e identifica.

La identidad cuenta con esta configuración principal del logotipo, de composición horizontal.

Lo consideramos como una unidad indivisible*, compuesta de isotipo (rayo) y logotipo (bizum).

*Excepcionalmente se podrá utilizar el isotipo independiente en menú/listas de Apps, como muestra el ejemplo.



¿Cómo escribimos la marca?

En cuerpo de texto, por ser un nombre propio, siempre escribiremos Bizum con mayúscula inicial.



Logotipo
Construcción

Siempre se debe aplicar el logotipo de Bizum manteniendo su proporción original. Por lo tanto, se recomienda utilizar siempre los artes finales que se entregan con este manual.

El símbolo y el travesaño de la letra “z” comparten 36º de ángulo de inclinación.



Logotipo
Versiones

La versión principal del logotipo tiene una composición horizontal.

Para aplicaciones a tamaño pequeño que necesitemos ganar en visibilidad, disponemos de la versión secundaria del logotipo de composición vertical.

VERSIÓN PRINCIPAL EN POSITIVO



VERSIÓN SECUNDARIA EN POSITIVO



VERSIÓN PRINCIPAL EN NEGATIVO



VERSIÓN SECUNDARIA EN NEGATIVO



Logotipo
Área de reserva

Para que el logotipo conserve su legibilidad siempre se debe respetar su área de reserva. Ésta se delimita por la repetición de la letra “z” del logotipo, creando un perímetro de seguridad.

En algunos casos, no será posible respetar el área recomendada de 1 “z”. En esas excepciones, el área mínima recomendada de protección es de 1/2 de “z”.

Este espacio nunca debe ser invadido por ningún elemento, ya sea texto, imágenes u otros logotipos.

Logotipo
Tamaño mínimo

Se recomienda no utilizar el logotipo de Bizum con una dimensión inferior al tamaño mínimo.

ÁREA DE RESERVA



TAMAÑO MÍNIMO



Logotipo
Usos incorrectos

Nuestro logotipo se aplica de forma muy sencilla. A continuación puedes encontrar algunos ejemplos de lo que no se debe hacer.

Por favor, haz uso de los Artes Finales que se entregan con la guía para mantener siempre una buena definición y aplicación de nuestro logotipo.

No alteres ninguno de los elementos del logotipo



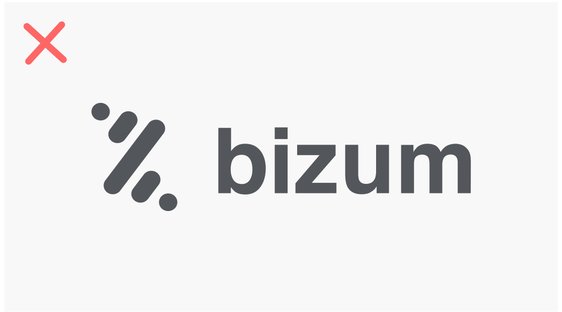
No distorsionar el logotipo



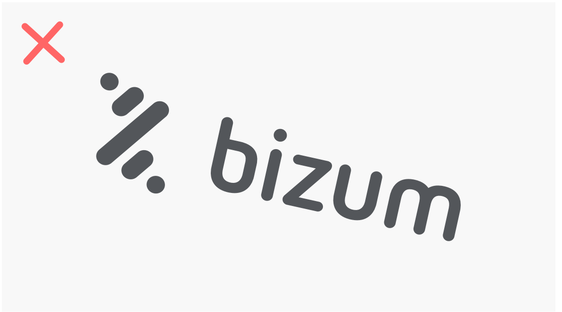
No añadas efectos de ningún tipo



No cambies la tipografía del logotipo



No gires el logotipo



No utilices el símbolo solo

